NUTRILEYA

Bilancio di Sostenibilità 2026

Anno d'esercizio 2025

INDICE

Lettera agli Stakeholder		3
Nota metodologica		5
	Stakeholder engagement e Analisi di materialità	7
I Numeri di Nutrileya		10
Azienda		11
	Un'impresa dinamica tra ricerca, mercato e sostenibilità	12
	Storia	14
	Una Governance responsabile	15
	Organigramma del CDA	16
	Certificazioni, strumenti organizzativi e di sostenibilità	16
	Appartenenza ad associazioni di settore e di categoria	17
	Paesi serviti	17
Strategia di sostenibilità		18
Valore Economico		20
	Etica e Condotta Aziendale	23
Attenzione alla comunità		23
Le persona		24
	Welfare	28
	Formazione	28
Salute e sicurezza		29
I prodotti		31
	La catena del valore	34
Responsabilità ambientale		38
	Materiali	39
	Gestione dei rifiuti	40
	Acqua	41
	Energia	41
	Emissioni in atmosfera	43
Obiettivi per il triennio 2025-2027		45
GRI Content Index		49
VSME Content Index		58

Lettera agli Stakeholders

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Con la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2026, relativo all'anno di esercizio 2025, Nutrileya presenta **la terza edizione** del proprio percorso di rendicontazione, consapevole che ogni azienda è responsabile degli impatti che ha sulle persone e sull'ambiente.

Questo documento, redatto su base volontaria, rappresenta per Nutrileya uno **strumento di dialogo e confronto con tutti gli stakeholder:** dipendenti, clienti, fornitori, partner, comunità locali, enti non profit, istituzioni, mondo finanziario e realtà associative. Attraverso il Bilancio di Sostenibilità, l'azienda intende condividere i risultati raggiunti e le sfide che la attendono, le responsabilità e gli obiettivi che orientano il proprio modello di crescita.

Il 2025 è stato un anno significativo per Nutrileya. L'azienda ha continuato a crescere, registrando un **incremento del fatturato e un ampliamento dell'organico,** a conferma di un percorso di sviluppo solido e progressivo. La crescita economica e organizzativa si accompagna alla volontà di rafforzare il proprio contributo positivo, consolidando un approccio alla sostenibilità sempre più integrato nelle scelte strategiche e operative.

Il cammino di sostenibilità intrapreso da Nutrileya sta proseguendo con concretezza. Lo dimostrano gli **obiettivi già raggiunti nel corso dell'anno e quelli nuovi che l'azienda ha scelto di darsi per continuare a migliorare.** In particolare, nel 2025 Nutrileya ha compiuto un passo importante sul fronte ambientale, arrivando a **coprire il 100% del fabbisogno di energia elettrica con fonti rinnovabili,** rispetto al 50% dell'anno precedente.

Accanto all'attenzione per l'ambiente, Nutrileya continua a riconoscere il valore della responsabilità sociale e del legame con la comunità. Anche nel 2025 l'azienda ha proseguito il proprio impegno nella **donazione di prodotti attraverso enti non profit,** trasformando le eccedenze in un'opportunità concreta di sostegno per persone e realtà del territorio.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta quindi una tappa di un percorso in evoluzione e gli obiettivi, legati ciascuno ad una dimensione della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance), rappresentano il percorso di continuo miglioramento di Nutrileya.

Tuttavia, ogni percorso è possibile solo grazie al lavoro e all'impegno di tutti i lavoratori, ed è per questo che desideriamo ringraziare tutti inostri collaboratori e dipendenti per il loro impegno, senza il quale questo bilancio non avrebbe potuto vedere la luce.

Buona lettura.

Il Consiglio di Amministrazione
Nutrileya S.r.l.

NUTRILEYA

Nota metodologica

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità, giunto alla sua terza edizione, conferma l'impegno di Nutrileya nell'integrare progressivamente la sostenibilità all'interno del proprio modello di business, riconoscendola come una leva centrale di sviluppo e creazione di valore. Le informazioni e i dati riportati nel documento - relativi agli aspetti ambientali, sociali e di governance - contribuiscono a fornire una rappresentazione trasparente delle attività svolte dall'azienda, del suo andamento, dei risultati conseguiti e degli impatti generati nei confronti degli stakeholder, della società e dell'ambiente.

Il Report è stato redatto seguendo lo **standard GRI (Global Reporting Initiative)** versione 2021, secondo l'opzione "with reference to". Sono stati inoltre integrati gli indicatori previsti dal **VSME - Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs,** lo standard volontario sviluppato in ambito europeo per supportare le piccole e medie imprese non quotate che, pur non essendo soggette agli obblighi di rendicontazione introdotti dalla ***Corporate Sustainability Reporting Directive*** (CSRD), intendono comunicare in modo strutturato, trasparente e comparabile le performance di sostenibilità ai propri stakeholder. Ai fini del presente Report sono stati considerati sia il **Modulo Base** sia il **Modulo Completo,** previsti dalla versione **Comprehensive** dello standard VSME.

Al fine di garantire la correttezza e la rappresentatività delle informazioni riportate, il ricorso a stime è stato ridotto al minimo. Qualora presenti, le stime sono chiaramente segnalate e definite sulla base di metodologie consolidate e coerenti con la natura delle informazioni rendicontate.

Il perimetro di rendicontazione coincide con quello del rendiconto finanziario e include la sede legale e il magazzino di Nutrileya, entrambi situati a Carpi (MO). I dati e le informazioni qualitative e quantitative si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025.

Sede	Codice Nace	Tipologia sito	Indirizzo	Geolocalizzazione
Nutrileya S.r.l.	10.86	Sede	Via Coperinico 2, Carpi (MO)	44.79448, 10.85567
Nutrileya S.r.l.	10.86	Magazzino	Viale Agricoltura 29, Carpi (MO)	44.78787, 10.85296

Il Report viene pubblicato con cadenza annuale ed è stato redatto con il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni aziendali. Il Bilancio di Sostenibilità è approvato dal Consiglio di Amministrazione di Nutrileya in data 08/07/2026 e non è sottoposto ad attività di assurance esterna.

Stakeholder Engagement e Analisi di Materialità

Coinvolgimento degli stakeholder

Mantenere un **confronto continuativo con gli stakeholder** consente di individuare e monitorare i temi prioritari legati alla sostenibilità, facilitando così la loro efficace integrazione nei processi operativi e gestionali dell'azienda. Questo dialogo rappresenta uno strumento **essenziale per generare valore condiviso** e sostenere una crescita sostenibile, in linea con le aspettative dei vari interlocutori coinvolti.

Nutrileya utilizza diverse modalità per interagire con ciascuna categoria di stakeholder, tenendo conto delle loro specifiche **esigenze e aspettative, illustrate nella tabella seguente.**

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento
Dipendenti	Canali digitali: website e social media Riunioni con direzione e management Eventi interni Intranet aziendale Comunicazioni interne su iniziative e priorità Percorsi di formazione
Clienti	Canali digitali: website, social media, email Visite e contatti agenti commerciali Eventi formativi periodici online e congressuali in presenza Customer Contact e Support Services
Fornitori	Canali digitali: website e social media Confronti periodici e on demand Visite tecniche e incontri periodici
Finanza e controllo	Canali digitali: website e social media Incontri periodici e on demand di revisione e normale gestione
Mondo finanziario (banche, assicurazioni)	Canali digitali: website e social media Incontri periodici e on demand con le strutture organizzative preposte
Collettività e territorio	Canali digitali: website e social media Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi Sponsorizzazioni, erogazioni liberali o donazione prodotti Confronti on demand con Istituzioni e enti non profit
Scuole, università e enti di ricerca	Confronti sporadici attraverso iniziative con le scuole Tirocini in azienda
Associazioni di categoria	Confronti on Demand

Analisi di materialità

Nutrileya, all'interno del proprio percorso di sostenibilità, ha consolidato un processo di coinvolgimento degli stakeholder, con l'obiettivo di verificare l'allineamento tra le esigenze dei propri portatori di interesse e gli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione. Tale attività, basata sul dialogo e sul confronto, è finalizzata al miglioramento continuo e alla costruzione della **Matrice di materialità,** attraverso l'individuazione dei temi rilevanti.

Per temi rilevanti si intendono gli aspetti che possono generare impatti significativi sull'ambiente, sulle persone e sul contesto economico, oppure influenzare in modo rilevante azioni e decisioni degli stakeholder. L'analisi di materialità è uno strumento che consente di rafforzare trasparenza e qualità della comunicazione con tutti gli attori coinvolti, con l'obiettivo di definire le priorità e orientare le strategie dell'azienda.

I temi sottoposti a valutazione da parte degli stakeholder sono stati individuati partendo dalle analisi degli anni precedenti e analizzando la materialità di aziende dello stesso settore, quindi sono stati organizzati nei tre ambiti di performance: governance, ambientale e sociale.

I temi sono stati valutati da tre stakeholder interni (1 dipendente e 2 soci), tramite questionario sottoposto durante un momento di condivisione guidato.

La valutazione è stata espressa con una scala di punteggio compreso tra 1 (poco influente sulla strategia aziendale) e 5 (determinante per la strategia aziendale), al fine di attribuire **il livello di priorità** a ciascun tema.

Definizione della matrice di materialità

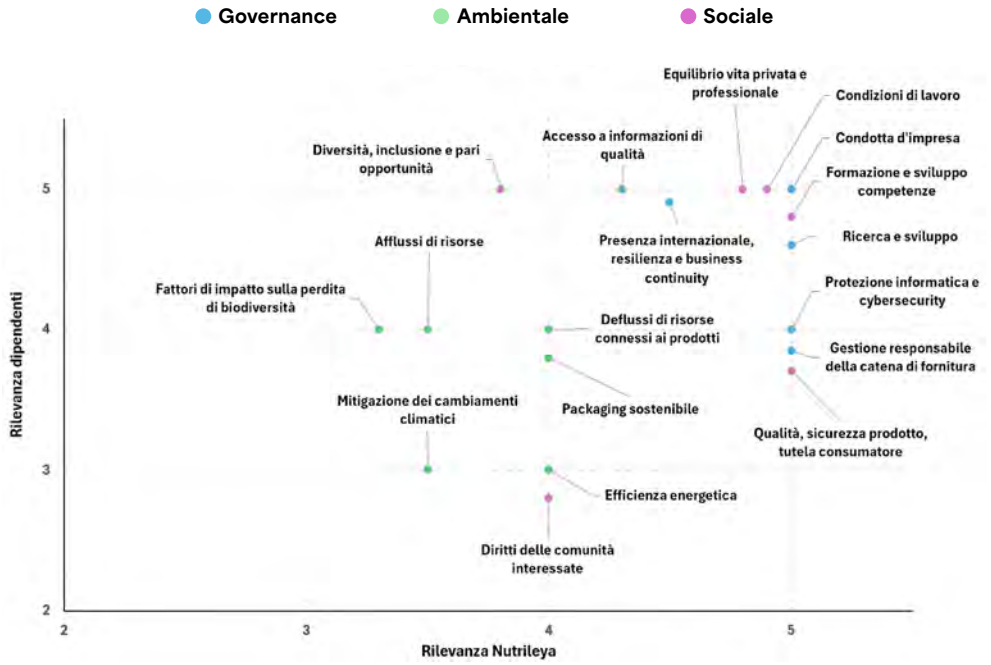
I risultati, raccolti a partire delle valutazioni espresse, sono stati elaborati per costruire la matrice di materialità, nella quale i temi sono posizionati sulla base delle valutazioni espresse dall'azienda e dai dipendenti. Sull'asse delle ascisse (X) è stata rappresentata la rilevanza dei temi per Nutrileya, espressa dai soci, mentre sull'asse delle ordinate (Y) è stata riportata la rilevanza attribuita dai dipendenti, in qualità di stakeholder. Il posizionamento dei temi nella matrice permette di individuare quelli maggiormente rilevanti per l'organizzazione e per i suoi portatori di interesse. Nel quadrante in alto a destra si collocano i temi considerati più rilevanti da entrambe le componenti della valutazione, e quindi quelli a maggiore priorità.

Dall'osservazione della matrice emerge che i temi considerati maggiormente rilevanti sono **condotta d'impresa, condizioni di lavoro, formazione e sviluppo delle competenze e innovazione, ricerca e sviluppo.** Tali temi hanno ottenuto punteggi elevati da entrambe le componenti coinvolte nella valutazione, confermandosi quindi come ambiti prioritari per Nutrileya e per i suoi stakeholder.

Vengono considerati come maggiormente strategici ed impattatati, temi legati alla sfera della governance e del sociale, con particolare attenzione alla **qualità dei**

prodotti e servizi offerti e alle condizioni dei dipendenti. Le tematiche ambientali vengono considerate meno strategiche e impattanti, tuttavia tra queste spiccano i temi dei deflussi delle risorse connessi ai prodotti e al **packaging sostenibile.**

Matrice di Materialità



Nella seconda parte del questionario sono state poste alcune domande a risposta aperta, con l'obiettivo di raccogliere ulteriori spunti qualitativi da parte dei rispondenti.

In particolare, è stato chiesto di indicare il principale ambito su cui Nutrileya dovrebbe investire maggiormente. Dalle risposte sono emersi come temi prioritari la **formazione** e la **comunicazione**, sia interna all'organizzazione sia rivolta all'esterno.

Con riferimento alle iniziative che potrebbero contribuire al miglioramento della sostenibilità dell'impresa e all'incremento del valore generato per la comunità e l'ambiente, è stata proposta la definizione di **requisiti e parametri di eticità,** ad esempio nell'ambito **dell'acquisto delle materie prime.**

I numeri di Nutrileya

9,8 Mln
di fatturato

29 dipendenti

100% dell'energia proveniente da fonti rinnovabili da settembre 2025

MOG 231
Codice Etico

22 paesi
serviti

32 aree terapeutiche coperte

1500 farmacie e parafarmacie servite

Oltre 73 mila confezioni donate alla comunità

Azienda

AZIENDA

Un'impresa dinamica tra ricerca, mercato e sostenibilità

Nutrileya S.r.l. è un'azienda giovane e dinamica con sede a **Carpi,** in provincia di Modena, nata nel 2014 da tre soci accomunati dall'esperienza nel settore naturale e guidati dalla convinzione che la natura possieda un grande potenziale nel fornire soluzioni efficaci per la salute e il benessere delle persone.

I prodotti che l'azienda offre si collocano principalmente nell'ambito della **nutraceutica,** disciplina che studia i componenti degli alimenti con effetti positivi per la salute, la prevenzione e il trattamento delle malattie, e della **fitoterapia** settore che, pur affondando le sue radici nella tradizione, dimostra ancora oggi la propria validità, grazie alla sua capacità di unire un'esperienza secolare con i progressi della ricerca scientifica moderna. A questi ambiti si affianca la **cosmesi,** sviluppata attraverso una divisione dedicata che completa l'offerta nutraceutica con soluzioni pensate per il canale farmacia e parafarmacia.

Nutrileya fonda il proprio approccio sulla **valorizzazione delle proprietà terapeutiche** delle piante, selezionando principi attivi che, attraverso adeguati processi di estrazione, combinazione e titolazione, generano un effetto benefico sull'organismo. Ogni prodotto nasce da un percorso formulativo originale, basato su evidenze scientifiche e orientato a coniugare innovazione, qualità delle materie prime e precisione nei dosaggi. È da questa integrazione tra ricerca, competenza scientifica e attenzione alla composizione degli attivi che derivano l'efficacia e il valore distintivo di ogni formulazione.

Ricerca e Sviluppo costituiscono fattori distintivi dell'azienda. Tutte le formulazioni vengono realizzate internamente, così come la selezione e l'acquisto delle materie prime funzionali e caratterizzanti. Questo consente a Nutrileya di presidiare direttamente la scelta degli ingredienti, garantendo l'utilizzo degli attivi nelle corrette quantità e privilegiando estratti di qualità, selezionati a livello globale, spesso brevettati e innovativi. La **collaborazione con Università e Centri di Ricerca** contribuisce inoltre a rafforzare la conoscenza scientifica dei prodotti e a mantenere un aggiornamento costante rispetto all'evoluzione della ricerca clinica.

Negli ultimi anni Nutrileya ha registrato una **crescita costante,** affermandosi come una delle realtà dinamiche del settore nutraceutico e cosmetico. Questo percorso le ha consentito di raggiungere il 450° posto in Europa nella classifica FT 1000 del Financial Times per il triennio 2017-2020, un'importante pubblicazione annuale del quotidiano inglese che premia le 1.000 aziende europee con la crescita più rapida nel triennio precedente, e il 140° posto in Italia nella classifica di Affari&Finanza.

Vision

Portare l'**innovazione tecnologica** nel campo della **medicina naturale,** alla ricerca continua del meglio. Unire scienza e tradizione con l'obiettivo di offrire soluzioni efficaci, sicure e sostenibili per la salute e il benessere delle persone: formulazioni originali basate sulla **migliore evidenza scientifica,** molti delle quali brevettate, e studiate appositamente per rispondere a esigenze specifiche.

Mission

"Il Farmacista al centro del nostro progetto"

Essere il **punto di riferimento di farmacie e parafarmacie** grazie all'offerta di prodotti di elevata qualità e la formazione continua di farmacisti e parafarmacisti. Grazie alle caratteristiche formulative e produttive, i prodotti Nutrileya sono ideali per chi vuole specializzarsi nella consulenza qualificata e competente di integratori, dispositivi medici e cosmetici a base vegetale.

Per essere un partner determinante è fondamentale offrire un adeguato supporto formativo. Per questo motivo, il **team scientifico di Nutrileya** è quotidianamente al servizio delle farmacie, erogando formazione sui prodotti presso i punti vendita, al fine di valorizzare la fase di consiglio del farmacista verso il cliente. L'azienda organizza, inoltre, eventi formativi su tematiche di grande interesse, tenuti da autorevoli relatori accademici, e ha implementato una serie di **partnership con istituti di grande importanza come l'Università Degli Studi di Modena e Reggio Emilia e il Master di fitoterapia** di secondo livello rivolto a medici e farmacisti.

Storia

2013

Tre ex-colleghi di una azienda farmaceutica del settore naturale fondano **Nutrileya**, grazie alla loro esperienza in marketing, direzione scientifica e affari regolatori.

2014

Inizio della commercializzazione di integratori **alimentari, cosmetici e dispositivi medici**.

2018

Rafforzamento della **divisione cosmetica** attraverso l'ampliamento degli articoli a catalogo.

2020

Avvio della strategia di **esportazione dei prodotti** di Nutrileya.

2023

Nutrileya fornisce **oltre 1.500 farmacie e parafarmacie** in **Italia** e in altri **16 paesi** nel mondo

2024

Adozione del modello di organizzazione e **gestione 231** e del **Codice Etico**. Preparazione all'ottenimento della certificazione **ISO 9001**

2013 2014 2018 2020 2023 2024

Una Governance responsabile

Nutrileya è strutturata come società a responsabilità limitata ed è attualmente partecipata da quattro soci, tra cui figurano anche i tre fondatori dell'azienda. Questi ultimi compongono, insieme al quarto socio, il Consiglio di Amministrazione (CdA), che rappresenta l'organo decisionale più elevato e rimane in carica fino ad eventuale revoca. Il CdA opera in condizioni di totale autonomia e indipendenza.

Il Presidente del CdA ricopre anche funzioni esecutive all'interno dell'organizzazione, pertanto, per evitare possibili situazioni di conflitto d'interesse, l'azienda si avvale del supporto di professionisti esterni, tra cui:

•**Consulenti fiscali**, incaricati di garantire la piena conformità alle normative tributarie;

•**Revisori contabili**, che assicurano l'affidabilità e la trasparenza dei dati economico-finanziari;

•**Consulenti legali**, coinvolti nei processi decisionali più delicati.

La definizione delle politiche retributive del CdA è affidata allo stesso organo e prevede un compenso fisso, affiancato da una componente variabile, legata al raggiungimento degli obiettivi economici stabiliti.

Il CdA ha un ruolo centrale nello sviluppo e nella revisione delle strategie aziendali, incluse la mission, i valori e gli obiettivi di sostenibilità. Lavora attivamente per orientare il modello organizzativo verso pratiche sempre più coerenti con i principi di legalità, responsabilità sociale e sostenibilità ambientale delineando le linee guida per la riduzione degli impatti. A tale scopo, il Consiglio promuove il confronto con gli stakeholder rilevanti, sia attraverso modalità formali che informali, mantenendo tuttavia piena indipendenza nelle scelte finali.

In qualità di organo responsabile della supervisione degli impatti economici e delle decisioni strategiche, il CdA monitora l'andamento aziendale e l'efficacia dei processi interni. Nel 2025 tale attività è supportata dall'invio settimanale al management di un report dedicato all'analisi dell'andamento societario; i risultati emersi vengono poi discussi mensilmente durante l'incontro del comitato direttivo aziendale. La gestione operativa dell'azienda è demandata al management interno, che riferisce periodicamente al CdA su eventuali criticità. Questo sistema consente di mantenere un presidio costante sull'efficienza nella conduzione delle attività aziendali.

La dirigenza di Nutrileya è composta principalmente dai soci e dai manager responsabili della conduzione dell'impresa. Una parte significativa di questi (circa il 66%) proviene dalla provincia di Modena, dove ha sede l'azienda. Questa radicata presenza sul territorio rafforza il legame con la comunità locale e contribuisce a mantenere un'attenzione costante verso le ricadute ambientali e sociali generate dalle attività aziendali.

Organigramma del CDA

REDA MATTEO

Presidente del CDA, Socio Fondatore e Responsabile del settore Ricerca e Innovazione

VENDITTO CLAUDIO

Socio fondatore

FULGERI GIACOMO

Socio fondatore

ALESSANDRO VOLTA BECCADELLI GRIMALDI

Crosar Capital SpA

Certificazioni, strumenti organizzativi e di sostenibilità

Nel percorso di rafforzamento della propria struttura organizzativa e gestionale, Nutrileya ha progressivamente introdotto strumenti finalizzati a consolidare i principi di responsabilità, qualità, trasparenza e sostenibilità all'interno delle proprie attività.

Un passaggio significativo è stato compiuto nel 2024 con l'adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001,** strumento volto a prevenire il rischio di commissione di illeciti nell'ambito dell'attività aziendale e a promuovere comportamenti coerenti con i principi di correttezza, legalità e responsabilità. L'adozione del Modello 231 è stata accompagnata dalla prima revisione del **Codice Etico aziendale,** condiviso con tutti i lavoratori, che raccoglie i valori e i principi aziendali, nonché i diritti e i doveri di ogni stakeholder.

Accanto agli strumenti di governance, l'azienda ha sviluppato un'attenta politica di valutazione dei fornitori e di contenimento degli sprechi, anche attraverso l'adozione di modelli ispirati ai principi dell'economia circolare.

Appartenenza ad associazioni di settore e categoria

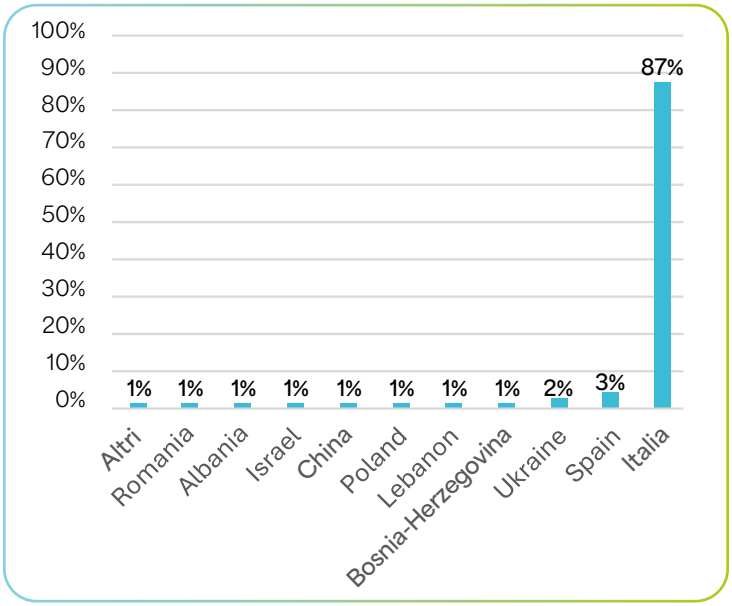
Nutrileya si distingue per una solida integrazione nel contesto produttivo locale ed è parte attiva delle principali reti associative del mondo imprenditoriale italiano. L'azienda è una delle oltre 150.000 piccole e medie imprese aderenti a **Confindustria,** il sistema nazionale che promuove il ruolo dell'impresa come leva strategica per lo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese e a **CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa,** realtà di rappresentanza che sostiene e tutela il tessuto delle micro, piccole e medie imprese, valorizzandone il contributo allo sviluppo dei territori.

In ambito alimentare e nutraceutico, Nutrileya è affiliata a **Unionfood** - Unione Italiana Food, una delle più importanti realtà associative del settore, collegata anch'essa a Confindustria, con la missione di valorizzare e promuovere nel mondo la cultura e lo stile alimentare italiano, riconosciuti per qualità, tradizione e innovazione. Dal 2025 l'azienda aderisce inoltre ad **ASSOintegratori,** associazione che riunisce imprese e professionisti attivi nella filiera della ricerca, produzione, commercializzazione e dei servizi connessi al mondo degli integratori alimentari. Infine, Nutrileya è socia di **AGIFAR,** l'associazione che riunisce i giovani farmacisti della regione, con l'obiettivo di favorire percorsi di crescita formativa e professionale per studenti e neolaureati in Farmacia, sostenendone lo sviluppo delle competenze e il dialogo con il mondo della ricerca e dell'impresa.

Paesi serviti

I prodotti di Nutrileya raggiungono, oltre all'Italia, numerosi Paesi tra cui Spagna, Ucraina, Bosnia-Erzegovina, Libano, Polonia, Cina, Israele, Albania e Romania, nonché altri Paesi nei quali la presenza commerciale risulta più contenuta. L'Italia si conferma il principale mercato di destinazione, generando l'**87%** del fatturato complessivo. Il restante 13% deriva dalle vendite realizzate sui mercati europei ed extraeuropei.

Paesi serviti per fatturato



Strategia di sostenibilità

Nutrileya ha individuato nel proprio Bilancio di Sostenibilità 2023 diversi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030, declinandoli in impegni precisi e azioni concrete portate avanti anche nel corso del 2025. Il contributo agli SDGs si concretizza inoltre attraverso il core business stesso dell'azienda: la formulazione di integratori fitoterapici e nutraceutici, infatti, può contribuire al raggiungimento degli obiettivi connessi alla tutela della salute e del benessere delle persone. Di seguito si riportano gli Obiettivi dell'Agenda 2030 a cui Nutrileya contribuisce maggiormente:

SDG 3: Salute e benessere

Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.

Nutrileya offre integratori fitoterapici e nutraceutici che migliorano la nutrizione e forniscono soluzioni naturali per la prevenzione e la gestione delle malattie. I suoi prodotti, sviluppati sulla base di evidenze scientifiche, puntano a promuovere una vita sana a tutte le età, integrando tradizione erboristica e innovazione tecnologica.

SDG 2: Sconfiggere la fame

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.

Nutrileya si è attivata per la riduzione delle eccedenze di prodotto, rappresentate da quelle quantità di merce non più vendibile in quanto prossima alla scadenza e che viene donata ad enti non profit. Nel 2025 il valore di produzione della merce donata, quindi recuperata, ammonta a 40.622 euro, corrispondente a circa 121.866 euro di valore reale.

SDG 12: Consumo e produzione responsabili

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

Nutrileya è costantemente impegnata per aumentare la quota FSC del cartone acquistato.

SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Oltre alla creazione di posti di lavoro sicuri, nell'anno 2024 Nutrileya ha posto le basi per l'avviamento di un sistema di welfare aziendale e di corsi di formazione. Nell'anno 2025 sono stati erogate 580 ore di formazione, pari a una media di 20 ore per dipendente. Le attività formative hanno contribuito ad accrescere il capitale intellettuale aziendale e a promuovere il benessere lavorativo all'interno dell'organizzazione.

SDG 9: Imprese, innovazione e infrastrutture

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e l'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

L'investimento nella ricerca e sviluppo di soluzioni naturali efficaci per la salute è parte integrante e imprescindibile dell'attività aziendale. L'impegno per la qualità è rafforzato dal percorso di implementazione di un sistema di gestione per la qualità conforme alla ISO 9001, avviato nel 2024 e con ottenimento della certificazione previsto nel 2026. L'impegno nell'innovazione continua consente all'azienda di migliorare costantemente le formulazioni e garantire standard elevati nel settore nutraceutico.

SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

Nutrileya copre parte della richiesta energetica grazie all'impianto fotovoltaico di proprietà. A partire da settembre 2025, l'azienda ha inoltre sottoscritto un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili, rafforzando ulteriormente il proprio orientamento verso un approvvigionamento energetico a minore impatto ambientale.

SDG 15: Vita sulla Terra

Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, arrestare e invertire il degrado del suolo e fermare la perdita di biodiversità.

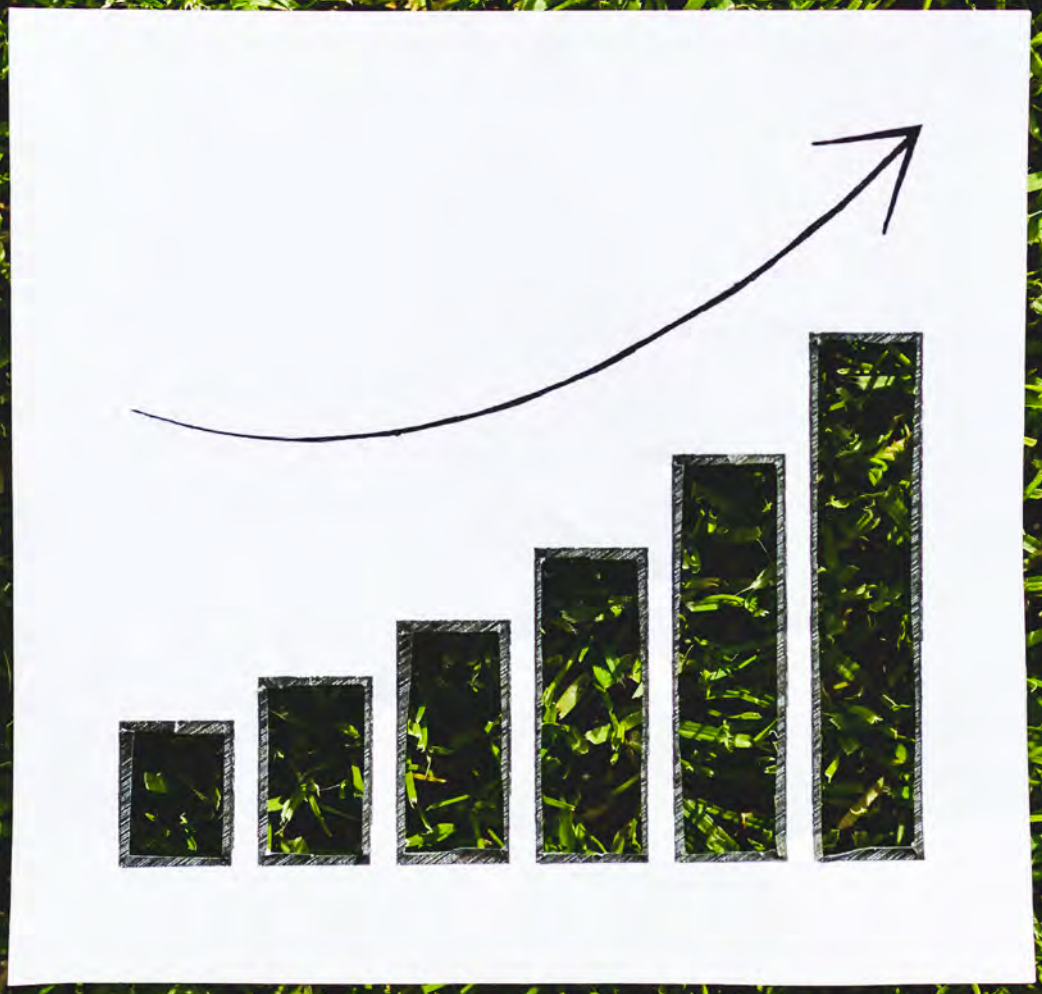
Nutrileya valorizza l'uso di piante medicinali e principi attivi naturali, selezionati ed estratti in modo sostenibile. Unendo la tradizione fitoterapica all'innovazione tecnologica, l'azienda promuove il rispetto della biodiversità e la protezione degli ecosistemi, integrando ricerca scientifica e pratiche responsabili.

SDG 16: Pace, giustizia e istituzioni solide

Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

Nutrileya promuove una gestione d'impresa responsabile e trasparente. Attraverso l'adozione del Modello di Gestione e Controllo secondo il D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico l'azienda rafforza il rispetto dei diritti, la condivisione dei valori fondanti e l'integrità dei rapporti con tutti gli stakeholder.

Valore Economico



VALORE ECONOMICO

La capacità di generare valore economico e di distribuirlo ai diversi stakeholder rappresenta un elemento centrale per comprendere il contributo dell'azienda al territorio e al sistema economico in cui opera. Il valore prodotto dall'impresa, infatti, non si esaurisce nella performance economico-finanziaria, ma si traduce anche in ricadute concrete per fornitori, dipendenti, Pubblica Amministrazione, finanziatori e comunità locali.

Attraverso la riclassificazione delle principali voci del conto economico, l'analisi dei dati relativi alla creazione e distribuzione del valore economico consente di rappresentare come la ricchezza prodotta da Nutrileya venga ripartita tra le diverse categorie di stakeholder.

Nel 2025, Nutrileya ha registrato un aumento dei propri ricavi netti, passando da €8.251.891 a €9.856.674, con una crescita in termini percentuali pari a circa il 19,5%.

Il **valore economico distribuito** nel 2025 è pari a € 9.507.916, in aumento rispetto ai € 7.972.603 dell'esercizio precedente. Tale incremento, pari a circa il 19,3%, è riconducibile principalmente all'aumento dei costi operativi, passati da € 6.741.906 a € 8.030.900. In aumento risultano anche i salari e benefit dei dipendenti, pari a € 1.143.213 nel 2025 rispetto a € 866.910 nel 2024, e i pagamenti alla Pubblica Amministrazione, passati da € 182.037 nel 2024 a € 188.768 nel 2025. Risultano invece in diminuzione i pagamenti ai fornitori di capitale, pari a € 83.852 rispetto a € 99.931 dell'anno precedente, e gli investimenti nella comunità, che si sono attestati a € 61.183 rispetto agli € 81.819 del 2024.

Il **valore economico trattenuto,** determinato come differenza tra il valore generato e quello distribuito, rappresenta l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica, alla stabilità patrimoniale dell'azienda e alla creazione di nuova ricchezza a vantaggio degli stakeholder. Nel 2025 il 4% del Valore Economico generato è stato trattenuto.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO	2025	2024
Valore economico generato	*(in €)*	*(in €)*
Ricavi	9.856.674	8.251.891
Totale valore economico generato	**9.856.674**	**8.251.891**
Valore economico distribuito		
Costi operativi	8.030.900	6.741.906
Salari e benefit dei dipendenti	1.143.213	866.910
Pagamenti fornitori di capitale/ Remunerazione azionisti	83.852	99.931
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	188.768	182.037
Investimenti nella comunità	61.183	81.819
Totale valore economico distribuito	**9.507.916**	**7.972.603**
%	**96%**	**97%**
Valore economico trattenuto		
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	**348.758**	**279.288**
%	**4%**	**3%**

Per quanto riguarda la dimensione patrimoniale, al 31 dicembre 2025 il totale dell'attivo patrimoniale di Nutrileya ammonta a **€ 6.783.693.**

L'azienda è particolarmente attenta alle opportunità derivanti da contributi e agevolazioni messi a disposizione dalla Pubblica Amministrazione. Nel 2025 Nutrileya ha ricevuto contributi connessi a iniziative di sostegno alla transizione digitale, oltre ad altri contributi in conto esercizio di diversa natura, per un ammontare complessivo pari a **€ 67.738.**

Nutrileya non opera in nessuno dei settori esclusi dai benchmark dell'UE ai sensi dell'Accordo di Parigi, in quanto la propria attività principale riguarda i settori della nutraceutica, della fitoterapia e della cosmetica, ambiti non ricompresi tra quelli oggetto di esclusione.

Etica e Condotta Aziendale

Nutrileya conduce le proprie attività nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, trasparenza e responsabilità. Le decisioni in materia di strategia fiscale sono attribuite al Consiglio di Amministrazione, organo preposto alla definizione degli indirizzi aziendali su tali tematiche.

Relativamente ai rischi legati alla corruzione attiva e passiva, in linea con quanto previsto dal MOG 231, Nutrileya ha realizzato un'analisi e una mappatura delle principali aree di rischio, definendo specifiche procedure volte a prevenire eventuali comportamenti non conformi riconducibili a fenomeni corruttivi. In aggiunta a ciò, l'Organismo di Vigilanza svolge periodicamente attività di monitoraggio attraverso incontri illustrativi e interviste con i dipendenti, con l'obiettivo di verificare l'effettiva applicazione dei presidi aziendali e promuovere la conoscenza delle procedure interne.

Le normative e le procedure in materia di anticorruzione, oltre a essere condivise con dipendenti e partner aziendali, sono comunicate a tutti i membri dell'organo di governance.

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati episodi di corruzione.

Attenzione alla comunità

Nutrileya riconosce il valore del legame con il territorio e considera il supporto alle comunità locali un elemento importante del proprio approccio alla sostenibilità. L'azienda dispone di politiche formalizzate dedicate al coinvolgimento e al sostegno delle realtà locali e ha scelto di destinare un budget annuale a iniziative territoriali, con l'obiettivo di contribuire concretamente allo sviluppo sociale, culturale e sportivo della comunità in cui opera.

Le iniziative realizzate nel 2025 da Nutrileya riguardano principalmente donazioni, sponsorizzazioni e il sostegno a progetti ed eventi locali. In particolare, l'azienda ha supportato il Banco Farmaceutico attraverso una donazione di farmaci e ha contribuito a iniziative promosse da realtà associative e territoriali, tra cui la Polisportiva Campogalliano, Cabassi Union Carpi A.S.D. e il progetto "Città Aperta" del Comune di Carpi. Nell'ambito di quest'ultimo, Nutrileya ha finanziato un intervento di riqualificazione di aree comunali promosso dagli istituti superiori locali, con il riconoscimento di una borsa di studio agli studenti coinvolti. Tali iniziative si inseriscono in un quadro di collaborazioni continuative con le realtà del territorio.

Complessivamente, il budget destinato a tali iniziative ammonta a € 27.000, ripartito come segue:

Ente/Associazione	Descrizione del progetto	Importo
Banco del farmaco	donazione farmaci	5.000 €
Polisportiva campogalliano	sponsorizzazione	2.000 €
Cabassi	sponsorizzazione	15.000 €
Progetto città aperta città di carpi	promozione eventi	5.000 €

Le Persone

LE PERSONE

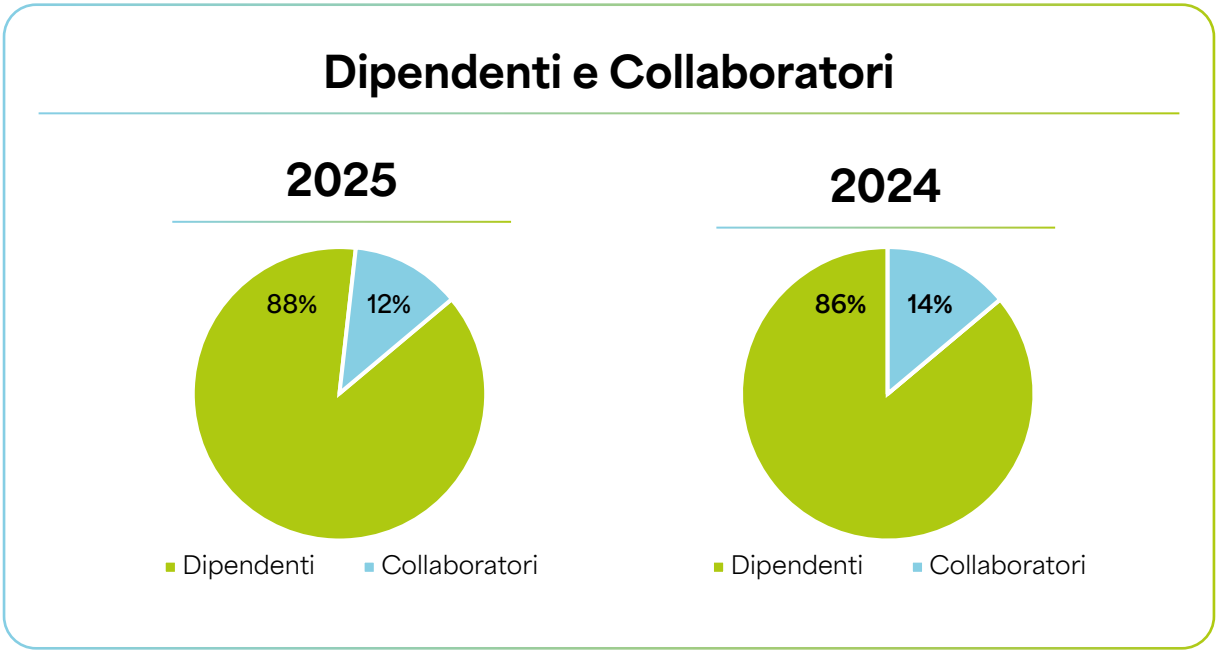
Le persone rappresentano una componente essenziale della crescita e della capacità innovativa di Nutrileya. Per questo motivo, l'azienda pone particolare attenzione alla creazione di un contesto lavorativo che favorisca lo sviluppo professionale, il benessere individuale e la partecipazione attiva alla vita aziendale.

L'impegno verso un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso si traduce nella promozione di **pari opportunità,** nella **valorizzazione delle diverse competenze** e nel **rispetto dei principi di equità e non discriminazione.** Questi valori guidano le attività di gestione del personale e contribuiscono a consolidare una cultura aziendale orientata alla collaborazione e alla responsabilità.

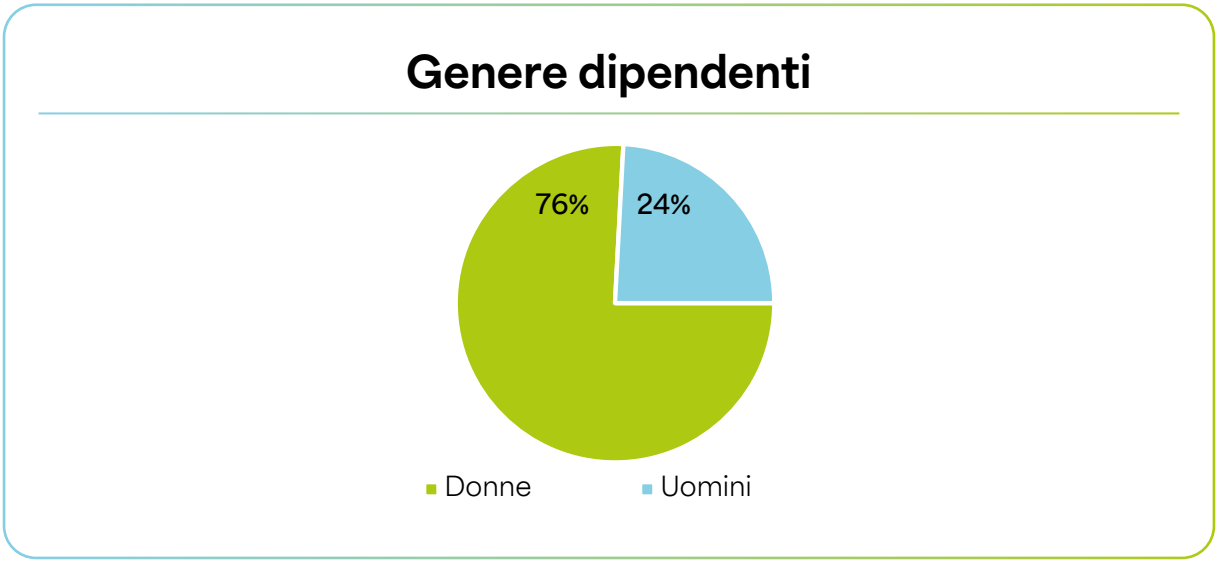
La cura delle persone e il loro coinvolgimento rappresentano elementi importanti anche per la sostenibilità del business. Un'organizzazione attenta alle esigenze dei propri dipendenti è infatti maggiormente in grado di attrarre professionalità qualificate, favorire la crescita delle competenze e sostenere risultati duraturi nel tempo.

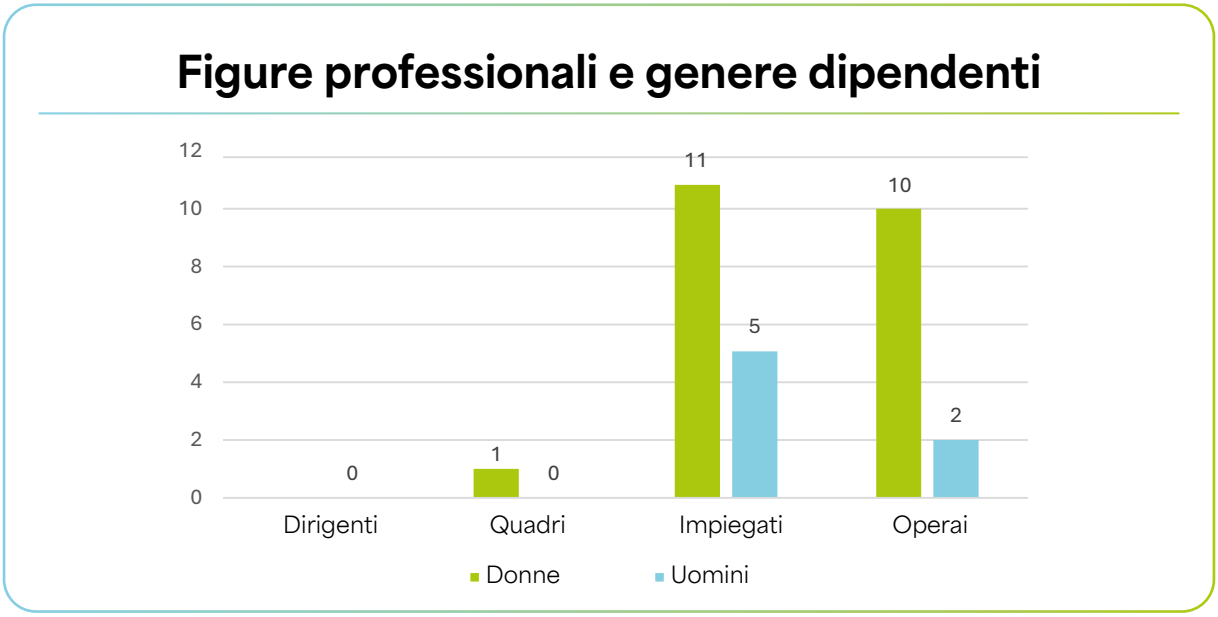
Nutrileya può contare sul lavoro di risorse specializzate nei settori delle scienze farmaceutiche e biologiche, le quali rappresentano il capitale umano e intellettuale determinante per lo sviluppo aziendale e per il raggiungimento dei suoi obiettivi futuri.

Nel 2025 Nutrileya conta **un totale di 35 lavoratori, di cui 29 dipendenti, 4 collaboratori e 2 tirocinanti.** Rispetto al 2024 si è verificato un sensibile aumento del numero di dipendenti (da 24 a 29) mentre sono rimasti invariati i collaboratori.



In linea con l'anno precedente, le donne rappresentano il **76%** dei dipendenti. La maggior parte di queste è inquadrata come impiegata o operaia. Si conta una sola figura quadro, anch'essa donna. Data la mancanza di dirigenti, le figure apicali sono rappresentate esclusivamente dal CDA.

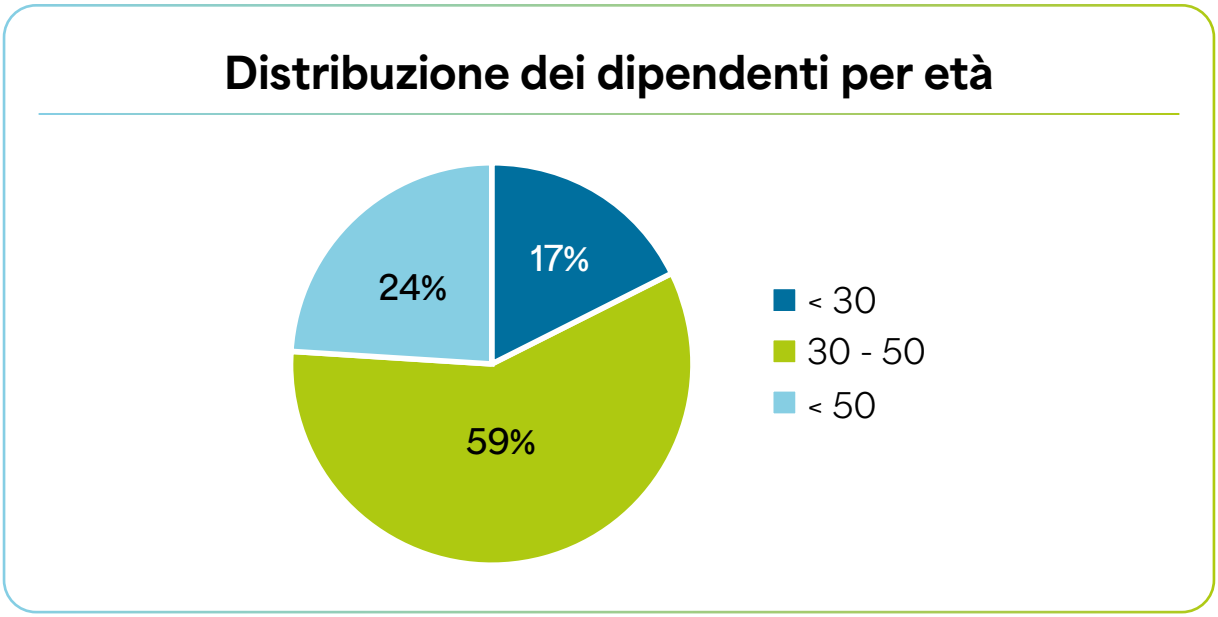




Nutrileya lavora costantemente per assicurare stabilità e crescita professionale ai propri lavoratori. Di fatto, il 90% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, in leggero aumento rispetto all'anno precedente, quando si attestava all'87%. La restante quota del personale, rappresentata da 3 lavoratori, è inserita con contratto di apprendistato.

Relativamente all'organizzazione del lavoro, oltre l'82% dei dipendenti ha un contratto a tempo pieno, mentre 5 persone lavorano part-time. Questa modalità risulta prevalente tra le donne (4 su 5) e riflette l'interesse di Nutrileya nel sostenere la flessibilità e un buon work-life balance per i suoi dipendenti.

Analizzando la composizione anagrafica della forza lavoro, la fascia d'età prevalente è quella composta da lavoratori tra i 30 e i 50 anni, che costituisce circa il 59% dei dipendenti. Il 24% dei lavoratori è composto da professionisti nella fascia d'età con più di 50 anni, mentre il restante 17% include i giovani al di sotto dei 30 anni. L'età media dei dipendenti si attesta, pertanto, a 41 anni.



Nel corso dell'anno si sono verificate 5 cessazioni e 9 nuove assunzioni. Il **turnover positivo del 31%** risulta quindi superiore a quello **negativo, pari al 17%.** Questi dati evidenziano la fase di crescita ed espansione che sta vivendo l'azienda.

Relativamente ai congedi parentali, nel periodo di rendicontazione una dipendente donna ha usufruito di tale diritto. Al termine del congedo, la dipendente è rientrata in azienda, determinando un tasso di rientro al lavoro del 100%.

Guardando alla retribuzione in base al genere, si rileva che gli uomini inquadrati come impiegati possiedano una RAL superiore alle donne del 5%; questa tendenza si inverte nelle RAL degli operai: le donne operaie, infatti, percepiscono una RAL superiore agli uomini del 5%.

Il **rapporto di retribuzione** totale annuo, ossia il rapporto tra la persona che riceve la massima retribuzione e la media delle retribuzioni di tutti i dipendenti, esclusa la massima retribuzione, si attesta a **2,73 (in linea con l'anno precedente),** valore che, nel panorama delle piccole e medie aziende, può essere considerato come un **indicatore di buona governance.**

Welfare

Nutrileya promuove il benessere dei propri collaboratori attraverso un sistema di welfare aziendale che comprende, in particolare, la sanità integrativa e l'accesso a strumenti di welfare messi a disposizione tramite una piattaforma dedicata.

Ai dipendenti che svolgono attività commerciali sono inoltre riconosciuti benefit a uso promiscuo, mentre ai lavoratori che operano fuori sede vengono forniti dispositivi aziendali, quali cellulari e tablet, al fine di agevolare lo svolgimento delle attività lavorative. I benefit aziendali sono concessi anche ai dipendenti con orario di lavoro part-time, purchè superiore a sei ore giornaliere. Con riferimento alla previdenza complementare, l'azienda versa la quota contributiva nei confronti dei dipendenti che scelgono di aderire al fondo pensione di categoria.

Formazione

Nutrileya considera la formazione continua quale presupposto per una crescita continua e responsabile. Come pianificato nel 2024, nel 2025 si sono svolti corsi di formazione per un totale di **580 ore,** con una **media di 20 ore per dipendente.** I temi della formazione hanno avuto l'obiettivo generale di accrescere il capitale intellettuale aziendale e, parallelamente, il benessere lavorativo all'interno dell'azienda. In particolare, è stato erogato a tutta la popolazione aziendale un corso per aumentare la consapevolezza rispetto alla violenza di genere e alle modalità di segnalazione. Il corso, inizialmente pensato per le sole dipendenti donne, è stato allargato anche agli uomini, per accrescere sensibilità e rispetto verso un tema estremamente attuale.

ORE DI FORMAZIONE DIPENDENTI	ORE DONNE	ORE UOMINI	TOT
Ore di formazione impiegati	396	144	540
Ore di formazione operai	32	8	40
Totale ore	**428**	**152**	**580**

N. MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	
Numero medio di ore di formazione per dipendenti	540
Numero medio di ore di formazione per dipendenti uomo	40
Numero medio di ore di formazione per dipendenti donna	580

TEMI TRATTATI FORMAZIONE DIPENDENTI	TOT. ORE
Corso XLS	160
Corso Inglese	100
Corso Pianificazione Processi produttivi	84
Corso Antiviolenza	120
Green economy	112
Bandi pubblici	4
Totale	**580**

Salute e Sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro rappresenta un elemento essenziale per **garantire il benessere delle persone e,** al tempo stesso, assicurare il rispetto degli obblighi normativi.

Nutrileya si impegna, pertanto, a offrire un contesto lavorativo che favorisca il benessere, la prevenzione dei rischi e lo svolgimento delle attività in condizioni di sicurezza. Il Documento sul quale è imperniata la gestione della salute e sicurezza sul lavoro è rappresentato dal **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR),** mentre la gestione operativa della sicurezza è affidata ad un **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** esterno, che effettua sopralluoghi e monitoraggi periodici presso le sedi aziendali. Tali attività consentono di verificare le condizioni degli ambienti di lavoro, individuare eventuali criticità e definire le opportune misure di prevenzione e protezione.

L'azienda svolge prevalentemente attività di natura commerciale e **non dispone di processi produttivi interni.** Le mansioni lavorative vengono svolte principalmente negli uffici e nel magazzino. Le attività svolte negli uffici sono prevalentemente di tipo sedentario e presentano un profilo di rischio contenuto. Le operazioni effettuate presso il magazzino sono invece legate alla gestione logistica dei prodotti e comprendono principalmente attività di confezionamento, svolte manualmente o mediante macchina confezionatrice, e movimentazione delle merci.

La merce viene movimentata esclusivamente tramite transpallet, riducendo i rischi legati all'utilizzo di mezzi più complessi. Le operazioni sono affidate a personale formato a tale scopo.

Per eliminare o ridurre i pericoli presenti negli ambienti di lavoro, l'azienda ha adottato opportune misure di prevenzione e protezione, tra cui l'installazione di segnaletica, l'utilizzo di protezioni su macchinari e attrezzature e la messa a disposizione dei lavoratori di abbigliamento antinfortunistico e dispositivi di protezione individuale.

Nel mese di dicembre è stato inoltre eletto il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS),** figura attraverso cui i lavoratori possono contribuire al processo di individuazione e segnalazione di eventuali rischi o criticità in materia di salute e sicurezza. La segnalazione di potenziali pericoli da parte dei lavoratori può infatti avvenire tramite RLS oppure attraverso il portale whistleblowing aziendale.

In un'ottica di miglioramento continuo dei processi, Nutrileya si avvale anche di **consulenze esterne specialistiche,** finalizzate a individuare e risolvere eventuali problematiche operative.

Oltre ai servizi previsti dalla normativa vigente, l'azienda mette a disposizione dei dipendenti assunti a tempo indeterminato una **copertura sanitaria integrativa,** finalizzata a tutelare la salute delle persone in caso di malattia o infortunio. La polizza,

erogata da una compagnia assicurativa, copre ambiti quali prevenzione, malattia e infortunio.

Per favorire la conoscenza e l'utilizzo dei servizi disponibili, l'azienda organizza trimestralmente incontri informativi con i referenti della compagnia assicurativa durante l'orario di lavoro. I dipendenti possono accedere alle prestazioni in autonomia tramite il portale dedicato, utilizzando le proprie credenziali personali, oppure con il supporto del personale dell'ente erogatore.

La gestione delle informazioni sanitarie avviene nel **pieno rispetto della normativa sulla privacy e della riservatezza dei dati personali.**

Attraverso il fondo di categoria, inoltre, l'azienda promuove il benessere dei lavoratori sostenendo iniziative legate all'attività sportiva e alla corretta alimentazione, anche mediante contributi economici dedicati. L'adesione da parte dei dipendenti a tali iniziative è volontaria e rientra nell'ambito del progetto previsto dal fondo.

Nel corso del 2025 in tema salute e sicurezza, **non si sono verificati incidenti sul lavoro** nè malattie professionali.

Formazione

Al fine di promuovere la consapevolezza dei lavoratori rispetto ai rischi legati alle proprie mansioni e alle corrette modalità operative da adottare, Nutrileya eroga periodicamente corsi di formazione in materia di salute e sicurezza.

Nel corso del 2025 si sono svolti 3 corsi di formazione obbligatoria, per un totale di **20 ore.**

TIPOLOGIA CORSO	ORE TOTALI	PERSONE COINVOLTE	OBBLIGATORIA
Corso Antincendio	8	2	SÌ
Corso primo soccorso	8	2	SÌ
Corso salute e sicurezza	4	28	SÌ
Totale	**20**	**32**	

I Prodotti

NutriSprint
Multivitaminico
gummies
Kids
NutriRegular
Flora
bustine
NutriRegular
Omega3
EPA 400mg
DHA 300mg
NutriDef
Gola
spray
NutriDef
Tuss
NutriSprint
Adulti
NutriFlog
Crema
NutriRegular
Lax
NutriDef
Allergen

I Prodotti

Nutrileya opera nel settore della salute e del benessere attraverso l'ideazione e la commercializzazione di **prodotti nutraceutici, dispositivi medici e cosmetici.** L'azienda propone soluzioni che valorizzano ingredienti e approcci di origine naturale, integrandoli con competenze scientifiche e metodologie moderne di sviluppo prodotto, con l'obiettivo di offrire alternative complementari a supporto della salute e della qualità della vita.

I numeri di Nutrileya

113
Referenze tra integratori alimentari, dispositivi medici e cosmetici terapeutici/fitoterapici

40
Referenze cosmetiche "beauty"

32
Aree terapeutiche

1500+
Farmacie e parafarmacie servite in Italia e nel mondo

Nel 2025 Nutrileya ha commercializzato oltre **113 referenze,** tra integratori alimentari, dispositivi medici e prodotti cosmetici, oltre a circa **40 referenze cosmetiche** "beauty". Grazie a questa offerta, l'azienda presidia 32 aree terapeutiche e distribuisce i propri prodotti in più di 1.500 farmacie e parafarmacie in Italia, oltre che in diversi mercati esteri.

La produzione è affidata principalmente a fornitori italiani specializzati nelle diverse forme farmaceutiche, tra cui capsule, polveri e liquidi. Questa scelta consente all'azienda di mantenere elevati standard qualitativi, ridurre i tempi di sviluppo e adattare rapidamente l'offerta alle esigenze del mercato. Il rapporto diretto e continuo con le farmacie contribuisce inoltre all'individuazione di nuovi bisogni e allo sviluppo di prodotti mirati.

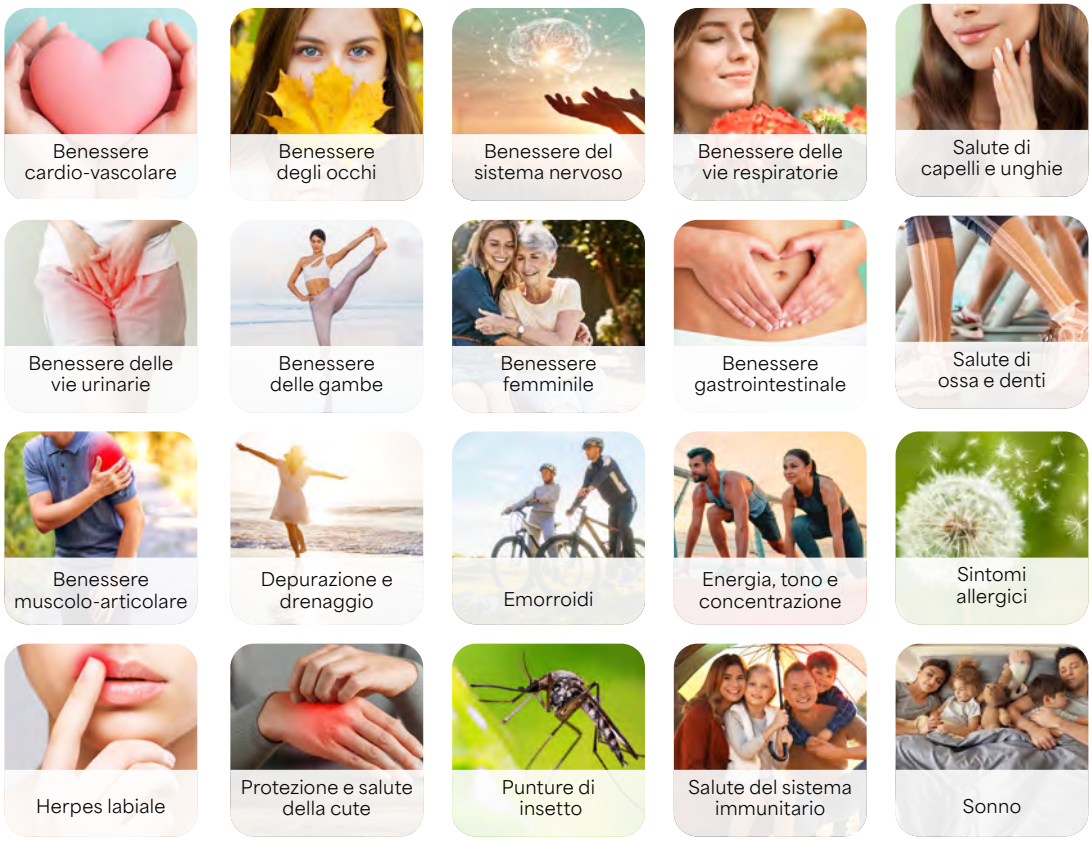
Nutrileya opera sia con marchi propri sia come produttore per altre aziende. Accanto alla propria offerta a marchio, l'azienda si è specializzata nella creazione di linee personalizzate per farmacie e parafarmacie, accompagnando i clienti lungo l'intero processo: dalla formulazione del prodotto allo sviluppo grafico del

packaging, fino alla realizzazione di materiali marketing personalizzati per il punto vendita.

Oltre all'attività principale nel settore nutraceutico, Nutrileya è presente anche nel comparto cosmetico con una gamma di oltre 20 referenze. Dal 2024 l'offerta si è ampliata con l'introduzione di una linea di prodotti solari personalizzabili.

Grazie all'ampiezza del proprio catalogo, Nutrileya è in grado di rispondere a molteplici esigenze legate alla salute e al benessere, mettendo a disposizione soluzioni efficaci per numerose sintomatologie e bisogni, tra cui:

Categorie dei prodotti fitoterapici di Nutrileya



L'azienda gestisce reclami e contestazioni attraverso un sistema formalizzato. Ogni segnalazione viene registrata e monitorata in forma scritta, riportando la tipologia del reclamo, la sua entità, le azioni correttive adottate e le eventuali misure preventive individuate.

Nel 2025 non si sono registrati reclami relativi all'etichettatura dei prodotti o alle informazioni fornite a clienti, consumatori e utilizzatori finali.

Catena del Valore

La Catena del Valore

La catena del valore di una società è costituita dalle attività svolte dall'organizzazione e da tutte le entità a monte e a valle dell'organizzazione stessa, per portarne i prodotti dalla fase di progettazione fino a quella di utilizzo finale.

Fornitori

Le entità a monte di Nutrileya si possono suddividere in tre macro categorie:

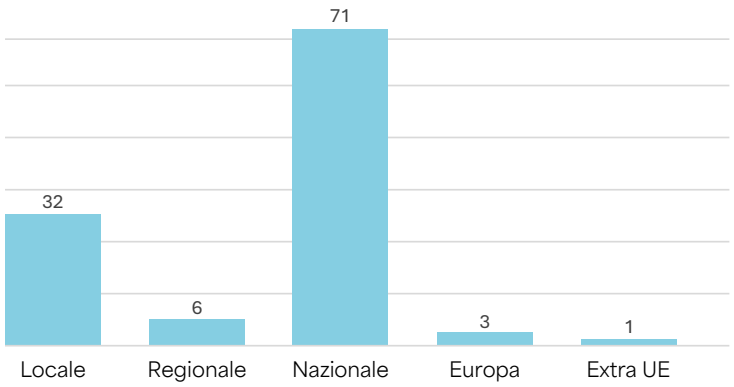
- I fornitori di materie prime, che assicurano i componenti per le formulazioni impiegate nello sviluppo dei prodotti.
- I terzisti che confezionano il prodotto in base alle formulazioni fornite da Nutrileya.
- I produttori di imballaggi (scatole, blister, tubetti, confezioni...)

Per mantenere elevata la qualità dei prodotti Nutrileya sceglie i propri fornitori in base alle **caratteristiche tecniche** delle materie offerte e al **rapporto qualità/prezzo.** Ad ogni fornitore viene fornito il Codice Etico per condividere i valori e i principi che Nutrileya si impegna a rispettare anche nelle relazioni d'affari. I fornitori devono inoltre rispondere a stringenti critireri di certificazione di prodotto.

Nel 2025, il costo totale per le forniture si è attestato sui **7.188.367,00 €,** in netto aumento rispetto all'anno precedente, coinvolgendo un totale di **113 fornitori** (176 del 2024). Questi si concentrano principalmente sul territorio nazionale: 32 fornitori hanno sede nella provincia di Modena, 6 nella Regione Emilia Romagna e 71 fuori dalla regione Emilia Romagna. Solo 3 fornitori hanno sede in paesi stranieri appartenenti all'Unione Europea, e uno soltanto in paese Extra UE.

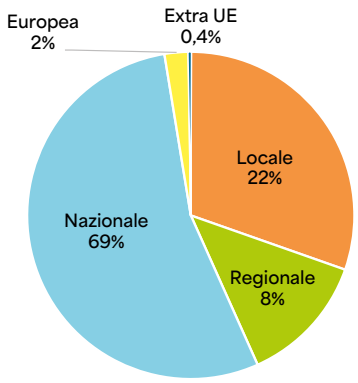
Rispetto al 2024, si osserva una lieve diminuzione della quota di forniture locali[1], che passa dal 27% al 22%. Questa variazione ha principalmente favorito l'incremento delle forniture a livello nazionale, passate dal 56% al 69%. La rete di approvvigionamento di Nutrileya rimane fortemente radicata in Italia, con una marginale presenza di fornitori europei, che rappresentano solo il 2% della spesa totale, ed extraeuropei (0,4%). Questa distribuzione territoriale rafforza il legame dell'azienda con il tessuto produttivo italiano e permette di garantire solidità alla catena di fornitura.

Numero di fornitori per area geografica



[1]Per locale si intente la provincia di Modena

Distribuzione per area geografica dei fornitori in base al fatturato

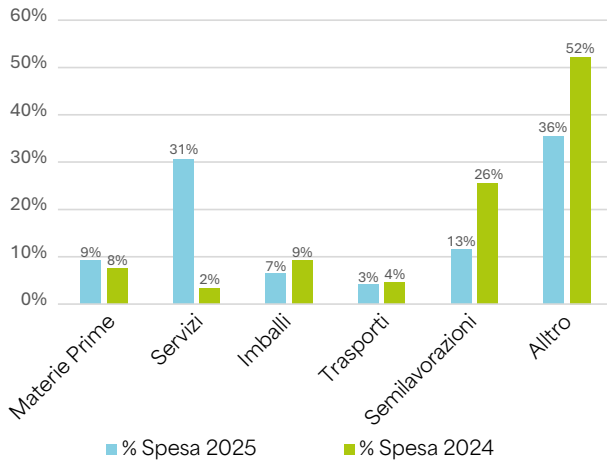


Nel 2025 la distribuzione delle forniture per fatturato di Nutrileya evidenzia una maggiore incidenza della categoria “Altro”, composta da semilavorati, attività di marketing, prodotti finiti, consulenze e provvigioni, che rappresenta il 36% della spesa complessiva. Tale categoria, pur rimanendo la principale voce di costo, registra una significativa riduzione rispetto al 2024, quando si attestava al 52%.

La seconda voce più rilevante è costituita dai servizi, che nel 2025 raggiungono il 31% del totale, in forte crescita rispetto al 2% registrato nell’anno precedente. Seguono le lavorazioni, che rappresentano il 13% della spesa, con una riduzione rispetto al 26% del 2024.

Le altre categorie mantengono un’incidenza più contenuta: le materie prime passano dall’8% al 9%, mostrando una sostanziale stabilità; gli imballi si attestano al 7%, in lieve diminuzione rispetto al 9% del 2024; i trasporti rappresentano infine il 3% della spesa, rispetto al 4% dell’anno precedente.

Distribuzione delle forniture per fatturato



Clienti, consumatori e utilizzatori finali

Nutrileya si rivolge principalmente a una clientela composta da **enti pubblici, farmacie private e catene di farmacie.** L'attuale modello commerciale dell'azienda si sviluppa prevalentemente attraverso canali B2B. Nutrileya sta inoltre lavorando allo sviluppo di un canale B2C, anche attraverso la realizzazione di una piattaforma e-commerce dedicata.

L'attenzione verso clienti, consumatori e utilizzatori finali si fonda su un insieme di **politiche, procedure e presidi aziendali** volti a garantire qualità, trasparenza, sicurezza e correttezza nelle relazioni commerciali. In particolare, oltre al Codice Etico e al MOG 231, l'azienda applica la normativa in materia di protezione dei dati personali ha adottato una **politica di cybersecurity,** finalizzata a rafforzare la protezione dei dati e delle informazioni aziendali.

Con riferimento ai prodotti, l'azienda adotta pratiche specifiche finalizzate a garantire una comunicazione chiara e corretta verso i consumatori e gli utenti finali. Le informazioni relative ai prodotti vengono riportate in modo chiaro sulle etichette e sul packaging, così da favorire un utilizzo consapevole e conforme alle indicazioni previste. Le informazioni riportate in etichetta sono conformi alla normativa vigente e comprendono le indicazioni sull'origine degli ingredienti, le istruzioni per l'uso sicuro, le indicazioni relative al corretto smaltimento del prodotto e agli impatti ambientali e sociali.

Nutrileya fornisce inoltre periodicamente formazione di carattere scientifico ai propri clienti, finalizzata a supportare il corretto utilizzo dei prodotti e a favorire una comunicazione adeguata verso il consumatore finale.

Relativamente alle iniziative future, l'azienda ha pianificato riunioni formative periodiche rivolte al personale addetto alle vendite e si è strutturata internamente per l'avvio di un programma organizzato di raccolta dei feedback.

Tra gli obiettivi di breve e medio periodo rientrano inoltre la realizzazione della piattaforma e-commerce e di video istituzionali dedicati alla promozione dei prodotti, anche in funzione dello sviluppo del canale B2C e di una comunicazione più diretta verso il consumatore finale.

La sicurezza e la salute dei consumatori rappresentano infine aspetti essenziali dell'offerta aziendale. Data la tipologia dei prodotti commercializzati, Nutrileya applica specifiche procedure di controllo volte a garantire qualità e sicurezza e valuta gli impatti sulla salute e sicurezza per il 100% delle categorie significative di prodotti.

Responsabilità Ambientale

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Nutrileya riconosce la crescente attenzione istituzionale verso gli impatti ambientali connessi ai prodotti destinati alla salute e promuove un approccio responsabile nella formulazione, gestione e distribuzione dei propri prodotti. In linea con gli orientamenti europei che richiamano l'importanza di considerare l'intero ciclo di vita dei prodotti e di limitare la dispersione di sostanze potenzialmente impattanti nell'ambiente, l'azienda conferma il proprio impegno nel favorire pratiche orientate alla sostenibilità, anche attraverso iniziative di recupero delle eccedenze e di corretta gestione degli scarti.

I prodotti Nutrileya appartengono prevalentemente all'ambito dei parafarmaci, degli integratori alimentari, dei dispositivi medici e dei cosmetici, e sono spesso caratterizzati dalla presenza di **ingredienti di origine naturale.** Tale impostazione riflette la volontà dell'azienda di proporre soluzioni orientate al benessere della persona, sviluppate con attenzione alla qualità, alla sicurezza e alla responsabilità ambientale.

Materiali

Il principale materiale di approvvigionamento utilizzato da Nutrileya è rappresentato dal cartone destinato al confezionamento dei prodotti, impiegato prevalentemente per gli imballaggi. Il cartone utilizzato proviene in parte da materiali riciclati: circa il **30% del contenuto** è infatti costituito da materiale riciclato.

Nel 2024 Nutrileya ha utilizzato **7.500 kg di eccipienti e 18.000 kg di cartone.** Nel 2025 il quantitativo di cartone utilizzato è aumentato, raggiungendo **28.000 kg.**

La gestione dei materiali si inserisce in una più ampia politica aziendale orientata alla riduzione degli sprechi, al riutilizzo dei materiali di consumo e alla valorizzazione delle risorse. In particolare, Nutrileya promuove il riutilizzo interno di materiali quali carta, cartone e plastica; i materiali che non possono essere reimpiegati internamente vengono conferiti a enti o aziende specializzate, affinché possano essere recuperati e destinati a nuovi utilizzi, secondo una logica di economia circolare.

L'azienda presta inoltre attenzione alla gestione dei prodotti con scadenza ravvicinata. Tali prodotti, laddove possibile, vengono donati ad associazioni benefiche del territorio, contribuendo così alla riduzione degli sprechi e alla creazione di valore sociale. Gli acquisti vengono pianificati in modo accurato, con l'obiettivo di favorire il completo utilizzo dei materiali e contenere le eccedenze.

Nutrileya predilige, ove possibile, l'impiego di materiali riciclati o certificati e adotta una politica di fornitura attenta alla riduzione degli sprechi. In quest'ottica, per il futuro l'azienda sta valutando la possibilità di acquistare le scatole in cartone utilizzate come imballo secondario direttamente dal fornitore incaricato del

recupero del cartone, rafforzando così il collegamento tra approvvigionamento, recupero e riutilizzo dei materiali.

Anche la progettazione degli imballaggi è orientata all'efficienza nell'uso delle risorse: l'imballo primario viene studiato con l'obiettivo di limitare l'inserimento di materiali non necessari.

Gestione dei rifiuti

All'interno degli uffici viene realizzata **la raccolta differenziata** di carta, vetro, plastica e organico in modo da essere in linea con le linee guida di Aimag, azienda fornitrice del Comune di Carpi.

Rifiuti generali		
Tipologia di rifiuto	**Kg**	**Classificazione**
Non recuperabile	475,2	Non pericoloso
Plastica e lattine	1.100	Non pericoloso
Carta e Cartone	21.720	Non pericoloso
Totale	**23.295,2**	

Data la natura deperibile di parte della merce, in particolare gli integratori alimentari, l'azienda ha sviluppato nel 2024 un progetto di donazione solidale, proseguito anche nel 2025. Grazie alla collaborazione con Caritas, Protezione Civile, Banco Alimentare e Banco del farmaco parrocchie e altri enti non profit, i prodotti non più commerciabili, ma ancora idonei all'uso, sono stati rapidamente destinati al supporto di persone vulnerabili o indigenti. Questo progetto ha permesso di ridurre significativamente il volume di merce da smaltire, privilegiando il riutilizzo a fini umanitari.

Parallelamente, Nutrileya ha avviato, tramite Confindustria, l'iter per l'iscrizione alla piattaforma Albucircular, finalizzata a reimmettere in circolo i prodotti eccedenti: attraverso questo strumento, le eccedenze alimentari potrebbero trovare nuovi impieghi, ad esempio presso aziende produttrici di mangimi, riducendo ulteriormente il conferimento a rifiuto di materiali ancora riutilizzabili.

Acqua

Le attività di Nutrileya non impattano direttamente sulla risorsa acqua, in quanto l'utilizzo che ne viene fatto è principalmente a **scopi sanitari**.

Acqua prelevata e consumata (in mc)
2025
380

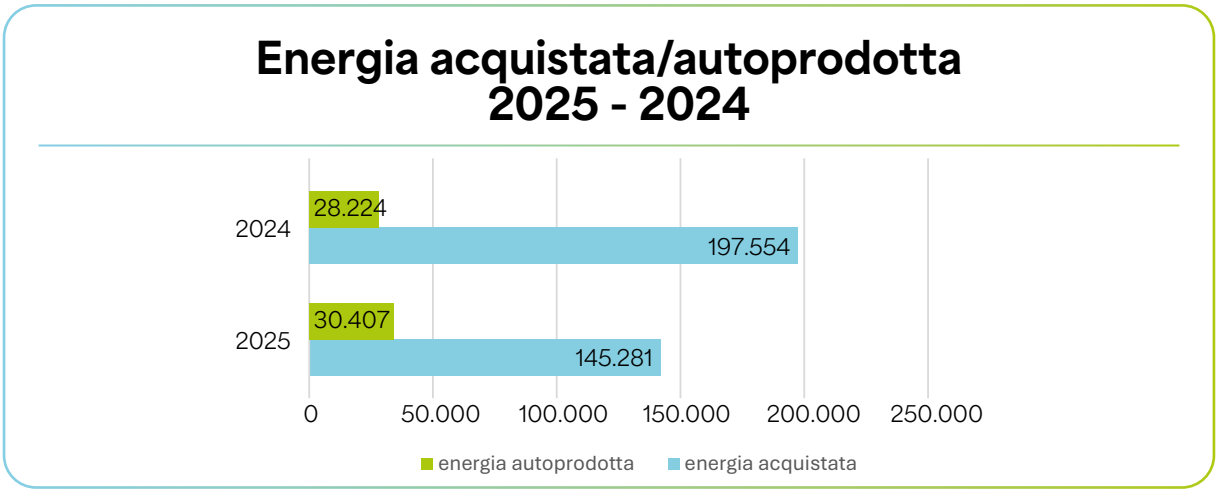
Energia

Nutrileya continua a portare avanti il proprio impegno verso una gestione efficiente e responsabile dell'energia, facendo leva principalmente sull'utilizzo di fonti rinnovabili, sull'efficientamento dei consumi e sul progressivo miglioramento delle proprie infrastrutture.

I principali consumi elettrici dell'azienda sono relativi all'alimentazione degli impianti di produzione e confezionamento, ai sistemi di illuminazione e climatizzazione degli ambienti produttivi e di stoccaggio, alla gestione operativa dei magazzini e ai sistemi informatici a supporto delle attività aziendali.

Nutrileya dispone di un impianto fotovoltaico, che contribuisce alla parziale copertura del proprio fabbisogno energetico. Nel 2025 il consumo complessivo di energia elettrica si attesta a **175.688 kWh,** di cui **145.281 kWh** prelevati dalla rete e 30.407 kWh derivanti da autoproduzione da fotovoltaico e autoconsumati. L'energia elettrica autoprodotta rappresenta quindi circa il **17,3%** dei consumi elettrici complessivi dell'anno.

A partire da **settembre 2025,** l'azienda ha inoltre sottoscritto un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente al **100% da fonti rinnovabili,** rafforzando ulteriormente il proprio orientamento verso un approvvigionamento energetico a minore impatto ambientale.



Oltre all'energia elettrica, Nutrileya utilizza **carburanti di origine fossile** per la gestione della propria flotta aziendale, costituita da 9 automezzi alimentati a gasolio. Nel 2025 il consumo di gasolio è stato pari a 21.024 litri, in aumento rispetto ai 14.847 litri registrati nel 2024. Tale incremento è riconducibile anche all'ampliamento del parco automezzi aziendale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione	u.d.m.	2025	2024
Energia elettrica da rete	kWh	145.281	197.554
Energia elettrica autoprodotta e consumata da fotovoltaico	kWh	30.407	28.224
Gasolio	l	21.024	14.847
Totale	**GJ**	**1.492**	**1.420**

In un'ottica di miglioramento continuo, Nutrileya ha avviato un percorso di **collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)** finalizzato all'analisi e al miglioramento dei consumi energetici. Il progetto prevede un monitoraggio della durata di un anno e si concluderà indicativamente entro dicembre 2026. L'attività permetterà all'azienda di disporre di dati più puntuali sui propri consumi.

Tra le ulteriori iniziative previste, Nutrileya intende procedere entro dicembre 2026 alla sostituzione dell'attuale sistema di illuminazione con **soluzioni a LED,** con l'obiettivo di ridurre i consumi elettrici legati all'illuminazione degli ambienti aziendali. Inoltre, a partire dal 2026, ove possibile, le auto facenti parte della flotta aziendale saranno progressivamente sostituite con **veicoli plug-in.**

Intensità energetica

L'intensità energetica rappresenta il rapporto tra i consumi energetici totali e i ricavi aziendali. Questo indicatore consente di valutare l'efficienza energetica di un'organizzazione, esprimendo quanta energia viene consumata per ogni unità di ricavo. In generale, un valore più basso dell'indicatore riflette un utilizzo più efficiente delle risorse energetiche rispetto ai ricavi prodotti.

L'intensità energetica di Nutrileya, espressa in MJ per euro, è pari a 0,151 MJ/€ per l'anno 2025, in aumento rispetto ai 0,099 MJ/€ registrati nel 2024.

Emissioni in atmosfera

Scope 1

Le emissioni di Scope 1 rappresentano le emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o sotto il controllo dell'azienda. Nel caso di Nutrileya, queste emissioni derivano dalla combustione del carburante da parte della flotta aziendale e si attestano a 55,96 t di CO2e[2], registrando un aumento del 43,4% rispetto al 2024 (39,02 tCO2e).

SCOPE 1	tCO2e	
	2025	2024
Gasolio	55,96	39,02

Scope 2

Le emissioni di Scope 2 comprendono le emissioni indirette associate all'acquisto di energia elettrica da fonti esterne all'azienda. Per il calcolo di tali emissioni, è stato adottato sia il metodo location-based, basato sul mix energetico nazionale italiano, sia il metodo market-based, che tiene conto delle caratteristiche contrattuali della fornitura di energia elettrica acquistata.

Nel 2025 le emissioni di Scope 2 secondo il metodo location-based risultano pari a 31,37 tCO2e[3], registrando una riduzione del 38,7% rispetto al 2024 (51,16 tCO2e).

Considerando che da settembre 2025 l'energia elettrica acquistata da Nutrileya è coperta da fornitura proveniente al 100% da fonti rinnovabili, le emissioni Scope 2 secondo il metodo market-based sono state calcolate sulla base dei consumi effettivi mensili rilevati dalle bollette. In particolare, ai consumi relativi al periodo settembre-dicembre 2025 è stato applicato un fattore emissivo pari a zero, mentre il fattore emissivo market-based è stato applicato ai restanti consumi dell'anno. Sulla base di tale approccio, le emissioni Scope 2 market-based risultano pari a 42,14 tCO_2e[4].

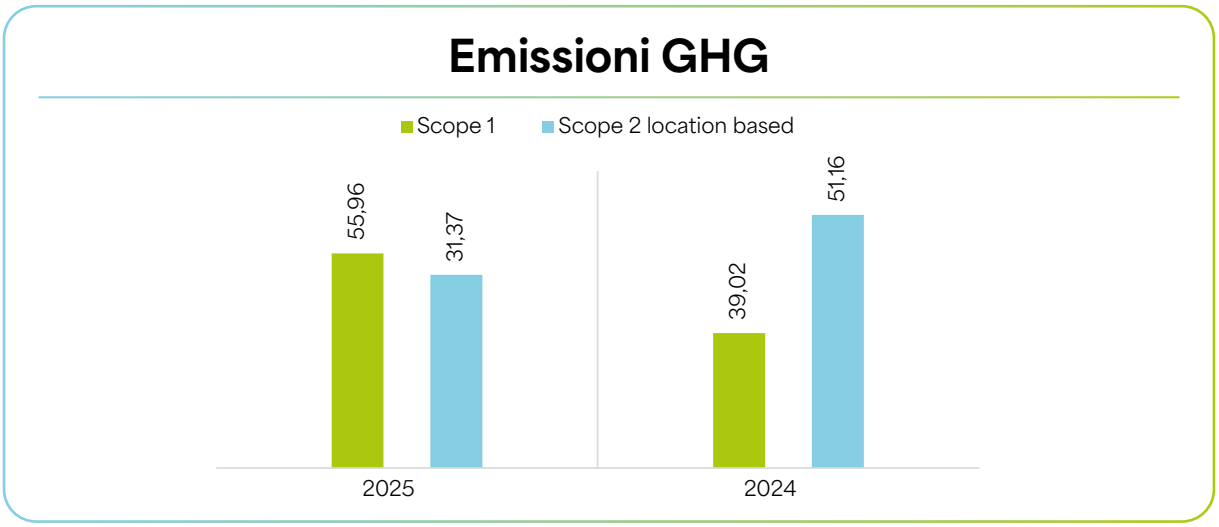
EMISSIONI DI SCOPE 2	tCO2e	
	2025	2024
Location based (italia)	31,37	51,16
Market based	42,14	n.d.

[2]Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 1 sono state calcolate sulla base dei consumi di carburante degli automezzi aziendali e dei fattori di emissione forniti dagli strumenti di calcolo ufficiali del GHG Protocol. La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo dello Scope 1 è DEFRA 2024.

[3]La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo dello Scope 2 Location-based è ISPRA 2025.

[4]La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo dello Scope 2 Market-based è AIB 2024.

L'intensità emissiva, calcolata rapportando le emissioni di GHG ai ricavi dell'esercizio, nel 2025 si assesta a **8,86 gCO_2e** per ogni euro di ricavi secondo il metodo location-based e a **9,95 gCO_2e** per ogni euro di ricavi secondo il metodo market-based.



Obiettivi

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2025-2027

Il percorso di Nutrileya verso un modello di impresa sostenibile si fonda su una visione chiara e concreta di crescita responsabile che si è concretizzata con la pubblicazione nel **2024 del primo Report di sostenibilità.**

Questo secondo Bilancio ha rafforzato il suo approccio definendo, per il **triennio 2025-2027,** una serie di obiettivi supportati da **target quantitativi.** Si tratta di un'evoluzione significativa rispetto all'impostazione iniziale, che ha permesso all'azienda di monitorare in modo più puntuale le sue performance di sostenibilità e di attuare azioni correttive lungo il percorso.

Gli obiettivi di cui Nutrileya si è volontariamente dotata vogliono estendere l'impatto positivo dell'azienda **oltre i propri confini organizzativi,** valorizzare il dialogo anche con gli **stakeholder esterni** e procedere verso un cammino di **miglioramento continuo.**

Ad oggi Nutrileya è già riuscita a raggiungere molti dei suoi obiettivi e ha scelto di dotarsi di nuovi, in ottica di miglioramento continuo.

Obiettivi di cui Nutrileya si è dotata per il triennio 2025-2027:

8 obiettivi: 3 ambientali, 2 sociali e 3 di governance
Nr di obiettivi raggiunti al 31/12/2025: 4 (2 ambientali e 2 sociali)

Obiettivi ambientali

Obiettivo: Progressivo aumento della copertura del fabbisogno energetico con energia da fonti rinnovabili
Target: Raggiungere almeno la quota del 70% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili
Obiettivo raggiunto nel corso del 2025: ***Nutrileya ha chiuso contratti di fornitura di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate all'origine per il 100% dell'energia acquistata.***

Obiettivo: Riduzione costante delle eccedenze conferite come rifiuto
Target: Entro il 2025 calcolare la quota di eccedenze conferite come rifiuto sul totale delle eccedenze, quindi riduzione almeno del 30% delle eccedenze conferite a rifiuto.
Obiettivo raggiunto nel corso del 2025: ***Il 100% delle eccedenze di prodotto finito sono state donate a enti non profit.***

Obiettivo: Aumentare la circolarità degli scarti di plastica e carta, anche grazie alla chiusura di contratti con aziende specializzate nel recupero e riciclo dei materiali

Target: Entro il 2026: conferimento ad una azienda specializzata nel recupero degli scarti di plastica.

Entro il 2027, aumentare sensibilmente la quota di cartone riciclato derivante dallo scarto dell'azienda stessa.

Obiettivi sociali

Obiettivo: Implementazione di un sistema continuo di formazione non obbligatoria rivolto ai dipendenti

Target: Raggiungere almeno il 90% dei dipendenti con offerta formativa non obbligatoria

Obiettivo raggiunto nel corso del 2025: ***Nel 2025 è stata erogata formazione non obbligatoria a tutta la popolazione aziendale sul tema del riconoscimento, anche in termini di consapevolezza, degli eventi di violenza di genere e sulle metodologie di segnalazione.***

Obiettivo: Implementazione di un piano di welfare per i dipendenti

Target: Inclusione di tutti i dipendenti nel 2025 e mantenimento negli anni successivi

Obiettivo raggiunto nel corso del 2025: ***Nel 2025 è stata inserita nel piano welfare un contributo aziendale per la polizza sanitaria integrativa per tutti i dipendenti***

Obiettivi di Governance

Obiettivo: Destinare l'1% degli utili a progetti sociali e/o ambientali sul territorio

Target: Definire una quota minima sugli utili da raggiungere e mantenere negli anni successivi

Obiettivo: Introduzione di criteri ESG nell'individuazione dei fornitori

Target: Integrazione di criteri ambientali, sociali e di buona governance (ESG) per la valutazione dei fornitori, in aggiunta ai criteri di qualità, affidabilità e tempistiche di consegna.

Individuazione di un numero definito di criteri ESG per una iniziale mappatura della propria fornitura.

Una volta compresa il livello di sostenibilità dei propri fornitor, individuazione di criteri ESG non vincolanti, ulteriori a qualità, affidabilità e tempistiche di consegna, con cui valutare i nuovi fornitori, come ad esempio la presenza di un codice etico, la presenza di un rating di legalità, la presenza di una quota di energia rinnovabile utilizzata per il processo produttivo etc...

Rafforzamento della comunicazione aziendale e istituzionale di Nutrileya, Investire in una comunicazione che, oltre al prodotto, valorizzi identità, impegni e visione aziendale. In questo percorso, il bilancio di sostenibilità rappresenta uno strumento centrale, sia come momento di rendicontazione sia come leva di comunicazione verso gli stakeholder.

Target: Realizzare almeno un momento all'anno di condivisione con i lavoratori dei traguardi raggiunti e degli obiettivi ancora da raggiungere sui temi di sostenibilità, anche attraverso la presentazione del Bilancio di sostenibilità e il confronto interno.

Obiettivo: Ottenimento della certificazione ISO 9001

Target: Chiusura del processo di Certificazione della Qualità ISO 9001, la quale è basata su principi precisi di gestione della qualità, tutti indispensabili per una buona conduzione aziendale.

GRI Content Index

GRI CONTENT INDEX

GRI CONTENT INDEX	
Dichiarazione di utilizzo	Nutrileya ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.25-31.12.25] in conformità con gli Standard GRI.
GRI 1	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
Standard GRI Settoriali Applicabili	N/A

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD		Note/Pag.
2	**INFORMATIVA GENERALE**	
	L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE	
2-1	Dettagli sull'organizzazione	6, 11- 17
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Restatement delle informazioni	Non effettuati
2-5	Assurance esterna	Non prevista
	ATTIVITÀ E LAVORATORI	
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	12 -17, 31 - 37
2-7	Dipendenti	25 - 27
2-8	Lavoratori non dipendenti	25
	GOVERNANCE	
2-9	Struttura e composizione della governance	15, 16
2-10	Nomina e selezione del massimo Organo di Governo	15

2-11	Presidente del massimo Organo di Governo	15, 16
2-12	Ruolo del più alto Organo di Governo nella supervisione degli impatti	15, 16
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	15, 16
2-14	Ruolo del massimo Organo di Governo nella rendicontazione di sostenibilità	6, 15
2-15	Conflitti d'interesse	15
2-16	Comunicazione delle criticità	15
2-17	Competenze collettive del massimo Organo di Governo	15
2-18	Valutazione della performance del massimo Organo di Governo	15
2-19	Politiche retributive	Informazioni non disponibili
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	Informazioni non disponibili
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	27
	STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4, 18-19
2-23	Impegni in termini di policy	16, 23, 29, 35, 37
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	16, 23, 35, 37
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Informazioni non disponibili
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	Presente sul sito aziendale
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	23
2-28	Adesione ad associazioni	17
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7 - 9
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Contratto del Commercio

3	TEMI MATERIALI	
	INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI	
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	8 - 9
3-2	Elenco dei temi materiali	8 - 9
3-3	Gestione dei temi materiali	8 - 9
101	**BIODIVERSITÀ**	
101-1	Policy per arrestare e invertire la perdita di biodiversità	N/A
101-2	Gestione degli impatti della biodiversità	N/A
101-3	Accesso e condivisione dei benefici	N/A
101-4	Identificazione degli impatti sulla biodiversità	N/A
101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità	N/A
101-6	Fattori diretti della perdita di biodiversità	N/A
101-7	Cambiamenti dello stato di biodiversità	N/A
101-8	Servizi ecosistemici	N/A
102	**CAMBIAMENTO CLIMATICO**	
102-1	Piano di transizione per il cambiamento climatico	Non previsto
102-2	Piano di adattamento ai cambiamenti climatici	Non previsto
102-3	Transizione equa	Non rendicontato
102-4	Obiettivi e progressi nella riduzione delle emissioni di gas serra	43 - 44
102-5	Emissioni di gas serra di Scope 1	43
102-6	Emissioni di gas serra di Scope 2	43
102-7	Emissioni di gas serra di Scope 3	Non rendicontato
102-8	Intensità delle emissioni di gas serra	44
102-9	Rimozione dei gas serra nella catena del valore	Non rendicontato
102-10	Crediti di carbonio	Non rendicontato
103	**ENERGIA**	
103-1	Politiche e impegni in materia di energia	41, 46
103-2	Consumo energetico e autoproduzione all'interno dell'organizzazione	41 - 42
103-3	Consumo energetico a monte e a valle	Non rendicontato
103-4	Intensità energetica	42
103-5	Riduzione del consumo energetico	42

200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	21 - 22
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	28
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	22
202	PRESENZA SUL MERCATO	
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Informazioni non disponibili
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	15
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	23
203-2	Impatti economici indiretti significativi	23
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	35 - 36
205	ANTICORRUZIONE	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	23
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	23
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	23
206	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e prassi monopolistiche	Non si sono verificate
207	IMPOSTE	
207-1	Approccio alla fiscalità	23
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	23
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	7 - 9
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	N/A

300	TEMI AMBIENTALI	
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	39
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	39
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	39
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	41
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	41
303-3	Prelievo idrico	41
303-4	Scarico di acqua	Dati non disponibili
303-5	Consumo di acqua	41
305	EMISSIONI	
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozonedepleting substances")	N/A
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	N/A
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	40
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	40
306-3	Rifiuti prodotti	40
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	40
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	40
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	35
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	35 -37

400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	27
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	28
401-1	Nuove assunzioni e turnover	27
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	28
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Da CCNL
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	29 - 30
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	29 - 30
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	29 - 30
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	29 - 30
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	30
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	29 - 30
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	29 - 30
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	29 - 30
403-9	Infortuni sul lavoro	29 - 30
403-10	Malattie professionali	29 - 30
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	28
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	28
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Dati non disponibili
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	16

405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	27
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessuno
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Dati non disponibili
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Dati non disponibili
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Dati non disponibili
410	PRATICHE PER LA SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	Dati non disponibili
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene	N/A
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Operazioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	23
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	23
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	35
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	35 -37
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	Non previsti
416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	37

416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuno
417	**MARKETING ED ETICHETTATURA**	
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	37
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuno
417-3	Episodi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nessuno
418	**PRIVACY DEL CLIENTE**	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nessuno

VSME Content Index

VSME CONTENT INDEX

SOMMARIO	RIFERIMENTO
INFORMAZIONI GENERALI	
Informazioni sul periodo di riferimento precedente	Presenti per alcuni indicatori

MODULO BASE	
INFORMAZIONI GENERALI	
B1 - Criteri per la redazione	
Criteri per la redazione e informazioni generali sull'impresa	6
Elenco delle imprese figlie	N/A
Informativa sulla/e certificazione/i o marchio/i di sostenibilità	Nessuna
Elenco di sito(i)	6
B2 - Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	15-19, 23, 28-30, 37, 39-48
Informative specifiche per cooperative	N/A
INFORMATIVE AMBIENTALI	
B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra	
Totale consumo di energia (in MWh)	41 - 42
Ripartizione del consumo di energia (in MWh)	41 - 42
Emissioni stimate di gas a effetto serra considerando il Greenhouse Gas Protocol versione 2004 (in tCO2e)	43 - 44
Intensità delle emissioni di gas a effetto serra per ricavi delle vendite e delle prestazioni	44
B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo	
Sostanze inquinanti che emette nell'aria, nell'acqua e nel suolo	N/A
B5 - Biodiversità	
Siti all'interno di un'area sensibile sotto il profilo della biodiversità	Nessuno
Biodiversità - Uso del suolo	N/A

B6 - Acque	
Prelievo idrico	41
Consumo idrico	41
B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	
Descrizione dei principi dell'economia circolare	40
Rifiuti generati	40
Flusso di massa annuo dei materiali pertinenti utilizzati	39 - 40
INFORMATIVE SOCIALI	
B8 - Forza lavoro - Caratteristiche generali	
Tipo di contratto	26
Genere	26
Paese del contratto di lavoro	N/A
Tasso di avvicendamento	27
B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza	
Numero e tasso di infortuni sul lavoro registrati	30
Numero di decessi dovuti ad infortuni e malattie professionali	30
B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	
Dipendenti coperti da CCNL	100%
Retribuzione rispetto al CCNL	Come previsto da CCNL
Divario retributivo tra dipendenti di genere femminile e maschile	27
Numero medio di ore di formazione per dipendente, suddiviso per genere	28
INFORMATIVE SULLA GOVERNANCE	
B11 - Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	
Numero di condanne e importo totale delle multe sostenute per la violazione delle leggi anticorruzione e anticoncussione	Nessuna

MODULO COMPLETO	
INFORMAZIONI GENERALI	
C1 - Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	
Prodotti e servizi offerti	12-13, 32-33
Mercati in cui opera l'impresa	17, 32 - 37
Principali relazioni commerciali (fornitori, clienti, distributori, consumatori)	35 - 37

C2 - Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	
Pratiche, politiche o iniziative per la transizione verso una economia più sostenibile	15-19, 23, 28-30, 37, 39-48
Livello più alto dell'impresa responsabile per l'attuazione	15
INFORMATIVE AMBIENTALI	
C3 - Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica	
Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (in tCO2e)	Non presenti
Informativa dell'elenco delle principali azioni che l'impresa intende attuare per conseguire i propri obiettivi	Non presente
Piano di transizione per le imprese che operano in settori ad alto impatto climatico	Non presente
C4 - Rischi climatici	
Tipologia di rischi climatici individuati nelle operazioni proprie	Non rendicontato
Tipologia di rischi climatici individuati nella catena del valore	Non rendicontato
Azioni di adattamento ai cambiamenti climatici	Non rendicontato
INFORMATIVE SOCIALI	
C5 - Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	
Quota di donne e di uomini che ricoprono ruoli dirigenziali	N/A
Numero di lavoratori autonomi che lavorano esclusivamente per l'impresa	N/A
lavoratori temporanei forniti da imprese che svolgono principalmente attività di collocamento	N/A
C6 - Altre informazioni sulla forza lavoro propria - Politiche e procedure in materia di diritti umani	
Codice di condotta o di una politica sui diritti umani per i propri dipendenti	16
Meccanismo di gestione dei reclami per i propri dipendenti	29
C7 - Incidenti gravi in materia di diritti umani	
Incidenti nella propria forza lavoro collegati ai diritti umani e azioni intraprese	Nessuno
Incidenti confermati che coinvolgono i lavoratori nella catena del valore, le comunità interessate, i consumatori, gli utenti finali	Nessuno
INFORMATIVE SULLA GOVERNANCE	
C8 - Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	
Ricavi da attività controverse	N/A
Esclusione dagli indici di riferimento dell'UE	22
C9 - Diversità di genere nell'organo di governance	
Diversità di genere all'interno dell'organo di governo	16

ULTERIORI INFORMATIVE	
Comunicazione di qualsiasi altra informazione generale e/o specifica per soggetto nel periodo di riferimento	7-9, 21-23
Comunicazione di qualsiasi altra informazione ambientale e/o specifica per soggetto	42-48
Comunicazione di qualsiasi altra informazione sociale e/o specifica per soggetto	23, 27-33, 37
Comunicazione di qualsiasi altra informativa sulla governance e/o specifica per soggetto	15-16, 23

In natura le
risposte.

**In Nutrileya la
natura.**

NUTRILEYA

Nutrileya s.r.l.
Via Nicolò Copernico 2, 41012 Carpi (MO)
Tel. 059 9110991
Cod. Fisc. P. IVA 03544330362
www.nutrileya.it - info@nutrileya.it